

# Enquesta Òmnibus Municipal:

## Comerç

### Evolució (Taules)

Del 19 de març al 18 d'abril de 2018

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r18005

**ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL**

**DIRECCIÓ DE COMERÇ**

**PRESENTACIÓ DE RESULTATS**

DEL 19 DE MARÇ AL 18 D'ABRIL DE 2018

Departament d'Estudis d'Opinió - Gabinet Tècnic de Programació  
**Oficina Municipal de Dades**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.

# 01

## Fitxa tècnica



# FITXA TÈCNICA

---

## ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

## UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

## GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes.

## METODOLOGIA

Entrevista telefònica realitzada amb suport informàtic (CATI) complementada amb entrevistes personals realitzades amb suport informàtic (CAPI) al carrer en llocs predeterminats per tal de completar quotes.

## PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur.

## AFIXACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

## PONDERACIÓ

No és procedent.

## ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 3,2$  per al conjunt de la mostra.

## DATA DE REALITZACIÓ

Del 19 de març al 18 d'abril de 2018

## EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Gesop S.L.

## ORGANISME PROMOTOR

Departament d'Estudis d'Opinió -  
Oficina Municipal de Dades

El bloc de preguntes de la Direcció de  
Comerç forma part de l'ÒMNIBUS  
MUNICIPAL de MARÇ de 2018.

# 02

## Evolució (Taules 2009 - 2018)



[CM\_1]

**VOSTÈ PERSONALMENT ACOSTUMA A REALITZAR LES COMPRES DE CASA SEVA?**

%	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març
SEMPRE	52,6	53,4	53,4	52,2	49,8	51,4	50,2	55,7	51,8	51,8	50,6	48,8	49,5	57,5	50,8	49,3	46,6	51,9	57,2
SOVINT	19,0	20,3	16,3	22,0	19,7	20,1	18,4	16,8	22,1	20,8	18,8	16,6	23,5	22,6	22,2	19,8	26,7	20,4	21,0
ALGUNES VEGADES	13,3	13,0	14,0	13,0	15,1	12,9	14,9	14,5	13,7	14,6	14,9	16,1	15,3	9,2	14,3	16,6	15,0	14,7	11,8
POQUES VEGADES	7,4	5,3	5,5	5,2	6,4	5,5	7,0	4,2	5,2	6,1	5,5	8,5	4,6	4,7	5,0	6,0	5,4	5,1	5,1
MAI O GAIREBÉ MAI	7,7	8,0	10,8	7,6	9,0	9,9	9,5	8,8	7,2	6,6	10,1	9,9	7,0	5,9	7,7	8,4	6,0	7,8	4,8
NS / NC	-	-	-	-	-	0,2					0,1	0,1	0,1	0,1			0,4		0,1
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1026)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1031)	(1012)	(1019)	(1047)	(1002)	(1007)	(1000)	(1003)	(999)	(1000)

[CM\_2]

**QUIN ÉS EL SEU GRAU DE SATISFACCIÓ AMB ELS SEGÜENTS ASPECTES RELACIONATS AMB EL COMERÇ DE LA CIUTAT:**

(0 = GENS SATISFET ; 10 = MOLT SATISFET)

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

[CM\_2.1]

**L'OFERTA COMERCIAL DE BARCELONA**

%	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març
POC/GENS SATISFET (0 A 4)	2,6	3,5	2,9	2,3	2,8	2,7	3,2	3,5	2,1	2,7	3,0	3,4	2,6	1,5	1,8	2,1	1,6	1,9	2,9
SATISFET (5 A 6)	17,8	17,5	17,6	14,5	13,3	13,2	13,7	13,8	15,0	16,5	12,9	13,1	13,3	10,6	11,1	11,1	9,5	10,1	10,0
MOLT/BASTANT SATISFET (7 A 10)	78,7	77,3	77,4	82,3	83,8	83,1	81,7	80,4	82,4	80,2	82,4	82,1	83,6	87,2	86,3	85,9	87,2	86,8	86,1
NS / NC	1,0	1,7	2,1	1,0	0,2	1,0	1,3	2,3	0,5	0,6	1,6	1,4	0,4	0,7	0,7	0,9	1,7	1,2	0,9
MITJANA	7,6	7,6	7,6	7,8	7,8	7,9	7,8	7,8	7,9	7,8	7,8	7,8	8,0	8,1	8,0	8,0	8,1	8,2	8,1
N	(923)	(920)	(892)	(924)	(933)	(899)	(906)	(912)	(928)	(962)	(911)	(917)	(972)	(944)	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)



[CM\_2.2]  
**ELS HORARIS COMERCIALS**

%	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.
POC/GENS SATISFET (0 A 4)	4,3	4,2	3,6	3,0	3,1	3,0	4,6	2,9	2,6	4,3	4,1	4,9	5,6	4,5	4,4	4,1	3,0	3,6	4,1	
SATISFET (5 A 6)	12,6	14,0	12,3	12,1	14,7	12,8	14,2	11,1	12,5	14,6	10,7	14,1	13,5	12,9	12,9	12,3	11,6	11,1	11,6	
MOLT/BASTANT SATISFET (7 A 10)	82,6	80,9	83,1	83,7	81,5	83,3	80,1	84,4	84,6	80,2	84,4	80,2	80,5	82,1	81,6	82,8	83,9	84,8	83,8	
NS / NC	0,5	0,9	1,0	1,2	0,8	0,9	1,0	1,6	0,3	0,9	0,8	0,8	0,4	0,5	1,2	0,9	1,5	0,4	0,5	
MITJANA	7,8	7,7	7,8	7,8	7,7	7,8	7,8	7,9	7,9	7,7	7,8	7,7	7,7	7,8	7,7	7,7	7,9	8,0	7,9	
N	(923)	(920)	(892)	(924)	(933)	(899)	(906)	(912)	(928)	(962)	(911)	(917)	(972)	(944)	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)	

[CM\_2.3]  
**L' ATENCIÓ PERSONAL QUE REP PER PART DELS COMERCIANTS**

%	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.
POC/GENS SATISFET (0 A 4)	4,7	5,9	5,4	4,9	4,8	4,1	3,6	4,1	4,3	4,4	3,4	4,2	3,5	2,9	2,4	3,3	2,8	3,0	2,4	
SATISFET (5 A 6)	31,6	30,4	28,1	28,0	29,4	29,0	23,2	24,9	24,9	23,4	19,0	25,2	21,9	20,4	20,1	19,4	19,5	17,3	15,0	
MOLT/BASTANT SATISFET (7 A 10)	62,9	62,6	64,9	66,1	65,4	66,1	72,1	68,1	69,7	71,0	76,3	68,6	73,9	75,8	76,8	75,4	76,9	78,5	81,9	
NS / NC	0,8	1,1	1,6	1,0	0,3	0,8	1,0	3,0	1,1	1,3	1,3	2,0	0,7	1,0	0,8	1,8	0,8	1,2	0,6	
MITJANA	7,0	6,9	7,0	7,0	7,0	7,1	7,3	7,2	7,3	7,3	7,4	7,2	7,4	7,4	7,4	7,4	7,5	7,6	7,7	
N	(923)	(920)	(892)	(924)	(933)	(899)	(906)	(912)	(928)	(962)	(911)	(917)	(972)	(944)	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)	



[CM\_3]

**A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT L'ATENEN MILLOR?**

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

%	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.
A LA BOTIGA DE BARRI / BOTIGA ESPECIALITZADA	50,6	48,5	49,3	47,8	43,7	48,3	48,1	44,6	49,4	51,5	48,2	51,9	51,1	46,1	49,6	50,9	50,4	53,7	50,3	
AL MERCAT MUNICIPAL	25,2	23,8	24,0	27,1	26,6	23,4	22,5	26,1	24,2	21,0	25,0	21,1	23,7	28,7	25,9	27,1	24,8	19,9	21,0	
AL SUPERMERCAT	12,5	15,3	13,2	12,2	15,9	15,8	15,6	17,0	12,3	12,3	15,4	13,4	13,1	13,3	14,4	11,8	11,5	13,4	14,4	
ALS CENTRES COMERCIALS	3,8	3,5	3,0	4,0	4,0	3,0	0,6	3,6	4,1	6,0	3,0	3,5	5,2	4,9	2,7	4,2	0,7	1,6	4,8	
A L'HIPERMERCAT	0,8	1,3	1,1	0,9	1,3	0,8	3,4	1,9	0,9	1,2	0,7	0,8	1,0	1,0	0,2	0,7	3,3	0,8	0,9	
AL GRAN MAGATZEM	1,8	2,5	2,4	1,3	2,1	2,7	4,0	2,5	2,4	2,7	1,3	2,7	2,0	2,4	1,1	1,2	1,6	1,3	0,7	
DEPÉN (DEL LLOC, DEL PERSONAL)	-	-	-	-	0,2	0,1	-	-	-	-	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,6	0,1	
AL GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,2		
ALTRES	0,1	0,4		0,2	0,2	0,2	0,5	0,2	0,2	1,2		0,5		1,0		0,2	2,5			
A TOT ARREU	-	-	4,1	3,4	3,2	3,3	2,4	1,4	1,7		4,0	2,5	0,7	0,6	1,7		0,1		2,6	
A CAP	-	-	0,2		0,1			0,2	0,4					0,1			3,5	0,2		
NS / NC	5,2	4,7	2,6	3,2	2,7	2,8	3,0	2,4	4,5	4,0	2,8	3,6	2,9	2,6	4,3	4,0	1,6	7,3	5,0	
N	(923)	(920)	(892)	(924)	(933)	(899)	(906)	(912)	(928)	(962)	(911)	(917)	(972)	(944)	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)	

[CM\_4]

**QUAN VA A COMPRAR, VOSTÈ VALORA MOLT, BASTANT, REGULAR POC O GENS:**

(BASE: REALITZEN LES COMPRES DE CASA SEVA)

(MULTIRESPOSTA)

[CM\_4.1]

**EL TRACTE QUE REP**

%	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.
MOLT	52,5	57,7	55,0	55,8	57,4	57,8	56,9	56,1	57,9	57,3	54,9	54,0	58,3	62,5	59,7	54,5	56,6	56,8	58,7	
BASTANT	41,2	36,5	38,6	39,5	38,3	37,4	37,7	37,1	37,3	37,4	40,5	39,7	38,0	33,6	34,2	40,2	39,3	37,5	38,0	
REGULAR	2,2	2,6	3,1	2,1	1,2	1,1	2,7	3,7	1,8	0,6	1,4	2,4	1,1	0,9	2,1	2,3	0,6	1,3	0,5	
POC	3,7	2,9	2,4	2,3	2,6	3,1	2,4	2,0	2,9	3,9	2,4	3,2	1,8	2,4	3,2	2,7	3,0	3,4	2,3	
GENS	0,3	0,2	0,7	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,7	0,3	0,2	0,5	0,4	0,5	0,1		0,4	0,4	
NS / NC	0,1		0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	1,0	0,0	0,1	0,4	0,5	0,3	0,2	0,3	0,2	0,5	0,5	0,1	
N	(923)	(920)	(892)	(924)	(933)	(899)	(906)	(912)	(928)	(962)	(911)	(917)	(972)	(944)	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)	





[CM\_4.2]  
L'ASSESSORAMENT DEL PRODUCTE

%	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març
MOLT	41,3	42,3	45,1	43,0	42,8	44,8	44,4	39,8	43,4	44,9	39,6	38,8	44,8	50,3	48,6	40,8	40,3	44,9	48,6
BASTANT	40,6	41,6	38,2	44,4	38,8	40,5	39,1	44,0	42,8	42,3	44,8	44,7	42,3	39,2	39,8	45,2	47,2	42,9	40,8
REGULAR	4,6	3,4	3,5	3,1	3,9	3,6	3,7	6,8	2,7	1,6	2,4	3,8	2,3	1,0	1,7	3,6	1,5	1,7	1,1
POC	9,6	10,4	9,2	7,8	10,3	7,2	8,3	6,8	8,6	8,9	8,2	8,6	8,4	6,6	6,7	6,9	7,4	6,5	7,4
GENS	3,4	1,7	2,8	1,1	3,2	2,3	2,5	0,9	1,5	1,4	3,4	2,4	1,4	1,3	1,6	2,5	1,3	1,6	1,5
NS / NC	0,5	0,5	1,2	0,6	1,0	1,6	2,0	1,8	1,0	0,8	1,7	1,7	0,7	1,7	1,6	1,0	2,3	2,4	0,7
N	(923)	(920)	(892)	(924)	(933)	(899)	(906)	(912)	(928)	(962)	(911)	(917)	(972)	(944)	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)

[CM\_4.3]  
LA HONRADESA

%	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març
MOLT	68,1	69,3	68,0	72,5	72,1	72,6	70,9	65,5	71,7	71,4	63,7	60,6	73,8	75,9	73,0	65,4	71,1	69,6	75,3
BASTANT	26,4	25,5	25,8	24,2	23,1	24,0	24,6	28,2	24,2	24,7	30,2	32,5	23,1	22,3	23,0	29,5	24,7	26,4	22,1
REGULAR	2,1	2,4	1,9	0,6	2,0	0,9	1,0	3,8	0,9	0,7	2,0	3,1	0,5	0,3	1,1	1,4	0,8	0,9	0,3
POC	2,8	1,8	2,6	2,3	1,9	1,8	2,1	1,4	2,2	2,2	2,5	2,9	2,2	1,0	2,0	2,6	2,0	2,0	1,3
GENS	0,3	0,3	0,6	0,1	0,7	0,3	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,2		0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
NS / NC	0,2	0,5	1,1	0,2	0,2	0,3	0,9	0,9	0,6	0,8	1,2	0,6	0,3	0,5	0,6	0,9	1,1	0,9	0,8
N	(923)	(920)	(892)	(924)	(933)	(899)	(906)	(912)	(928)	(962)	(911)	(917)	(972)	(944)	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)

[CM\_4.4]  
LA RAPIDESA

%	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març
MOLT	38,9	42,0	40,0	38,1	43,3	43,4	40,4	34,0	35,7	38,4	34,7	39,4	37,1	40,2	38,4	32,8	35,1	39,9	34,8
BASTANT	48,4	44,6	47,0	50,6	48,2	46,8	47,6	53,7	53,1	51,6	51,9	48,2	51,6	50,4	48,9	56,4	54,1	48,1	52,8
REGULAR	6,2	7,0	5,6	5,1	4,2	3,4	5,7	7,7	3,0	1,3	6,3	5,8	3,8	2,1	4,8	3,0	2,5	3,0	2,3
POC	5,6	6,0	6,1	5,4	3,7	4,7	5,5	3,7	7,3	7,3	5,3	5,5	7,0	6,5	5,9	6,7	7,0	6,7	9,1
GENS	0,9	0,4	0,6	0,3	0,4	1,2	0,4	0,3	0,6	0,8	0,7	0,3	0,3	0,4	1,1	0,5	0,8	1,3	0,7
NS / NC	-	0,1	0,8	0,4	0,2	0,4	0,4	0,5	0,2	0,6	1,2	0,8	0,2	0,3	0,9	0,5	0,6	1,1	0,2
N	(923)	(920)	(892)	(924)	(933)	(899)	(906)	(912)	(928)	(962)	(911)	(917)	(972)	(944)	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)



[CM\_4.5]

**LA PROFESSIONALITAT**

%	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març
MOLT	55,4	59,1	53,9	57,7	60,6	62,1	60,3	56,3	59,9	57,5	53,4	51,7	61,4	61,2	59,8	54,3	60,1	59,7	61,7
BASTANT	38,9	35,9	40,0	38,3	33,7	32,8	34,0	34,4	34,8	37,6	39,0	41,9	33,8	36,4	35,4	39,3	35,0	35,9	34,9
REGULAR	2,5	1,8	2,8	1,3	2,2	1,9	2,3	5,3	1,4	1,0	3,4	2,5	1,2	0,7	2,2	2,6	1,4	0,8	0,9
POC	2,5	2,7	2,4	2,4	2,6	2,3	2,8	3,1	2,9	3,2	3,0	2,8	3,2	1,6	2,0	2,7	2,7	2,6	2,0
GENS	0,5	0,4	0,4	-	0,6	0,3	0,2	0,3	0,4	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,1	0,3	0,2
NS / NC	0,2	-	0,4	0,3	0,3	0,6	0,4	0,7	0,5	0,5	0,8	0,8	0,1	0,0	0,4	0,7	0,6	0,6	0,2
N	(923)	(920)	(892)	(924)	(933)	(899)	(906)	(912)	(928)	(962)	(911)	(917)	(972)	(944)	(929)	(917)	(940)	(921)	(951)

## ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla  
d'Estudis Sociològics



Sèrie  
d'Avaluació Contínua



Enquestes  
de Sistemes de Qualitat



Investigació  
de Comunicació



Estudis  
Ad-Hoc



**Ajuntament  
de Barcelona**

